

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАНИРОВАНИЕ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.01 "Коммерция"  
заочная форма обучения

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

---

"Коммерция"

---

заочная форма обучения

---

2017 год набора

---

Программу  
составили

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» является формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятиях торговли с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теоретических основ планирования показателей деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой и технологией осуществления планирования показателей деятельности предприятия торговли;
- приобретение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в условиях рыночной экономики;
- формирование у студентов экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</b>	
Уровень 1	знать: методы планирования деятельности торгового предприятия, категорийный аппарат в области планирования деятельности торгового предприятия; категорийный аппарат в области планирования деятельности торгового предприятия
Уровень 1	Уметь применять экономические показатели, релевантные целям и задачам планирования деятельности торгового предприятия
Уровень 1	Владеть навыками оценки ресурсов для выполнения планов, методами и системой показателей контроля выполнения плана предприятия торговли
<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	
Уровень 1	Знать методические основы разработки бизнес-плана предприятия
Уровень 1	Уметь использовать расчеты экономических показателей в процессе разработки бизнес-процессов предприятия
Уровень 1	Владеть методами прогноза бизнес-процессов и оценки их эффективности
<b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
Уровень 1	знать теорию и практику, последовательность разработки стратегии

	по планированию основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий торговли
Уровень 1	уметь грамотно и обоснованно планировать основные экономические показатели, аргументированно их обосновывать
Уровень 1	владеть современными, в т.ч. альтернативными, методами разработки стратегии организационно-управленческих решений при реализации мероприятий по планированию основных экономических показателей

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» является дисциплиной по выбору, базируется на изучении в таких дисциплин как:

- Экономическая теория
- Статистика
- Экономико-математические методы в бизнесе
- Экономика предприятий торговли
- Экономика организации
- Правоведение
- Менеджмент

В ходе изучения дисциплины студенты расширяют и углубляют свои знания в области экономики предприятия торговли и планирования основных показателей его деятельности в условиях рыночного хозяйства; приобретают практические навыки экономического обоснования деятельности торгового предприятия с целью оптимизации его работы. Полученные знания применяются для изучения следующих дисциплин:

- Организация, технология и проектирование предприятий
- Международная торговля
- Автоматизированное рабочее место коммерсанта
- Ценовая политика
- Организация, технология и проектирование предприятий
- Международный маркетинг

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,28 (10)</b>	<b>0,28 (10)</b>
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,17 (6)	0,17 (6)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,61 (94)</b>	<b>2,61 (94)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	0	0	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
2	Тема 2. Типы и виды планирования: сущность, характеристики	0,5	0	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
3	Тема 3. Система планов торгового предприятия	0,5	0	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
4	Тема 4. Планирование оборота розничной торговли	0,5	1	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
5	Тема 5. Планирование оптового оборота	0,5	1	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9

6	Тема 6. Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	0,5	1	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
7	Тема 7. Планирование расходов торгового предприятия	0,5	1	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
8	Тема 8. Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	0,5	1	0	10	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
9	Тема 9. Финансовое планирование на торговом предприятии	0,5	1	0	14	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
Всего		4	6	0	94	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Типы и виды планирования: сущность, характери	0,5	0	0
2	3	Система планов торгового предприятия	0,5	0	0
3	4	Планирование оборота розничной торговли	0,5	0	0
4	5	Планирование оптового оборота	0,5	0	0
5	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	0,5	0	0
6	7	Планирование расходов торгового предприятия	0,5	0	0

7	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	0,5	0	0
8	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	0,5	0	0
Всего			1	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	4	Планирование оборота розничной торговли	1	0	0
2	5	Планирование оптового оборота	1	0	0
3	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	1	0	0
4	7	Планирование расходов торгового предприятия	1	0	0
5	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	1	0	0
6	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	1	0	0
Всего			6	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------



Л1.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л1.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

<b>6.1. Основная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л1.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л2.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.2	Дербенева Г.Ф.	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие	М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л3.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012

ЛЗ.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013
------	---------------------------------	---	---

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	— Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э2	— Официальный сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;
- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;
- выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;
- подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;
- составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;
- подготовка реферата;
- подготовка к зачету.

### **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

#### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546т 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- СПС "Консультант плюс"
9.2.3	- "Система Гарант".

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).